

ABEMD
Associação Brasileira de Marketing Direto

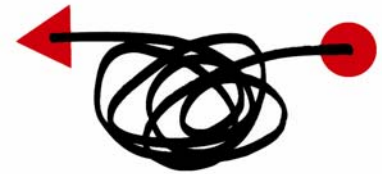
ABEMD

Associação Brasileira de Marketing Direto

A ABEMD é uma entidade civil, sem fins lucrativos que defende os interesses do setor desde 1976. Constituída por pessoas jurídicas e físicas.

Missão

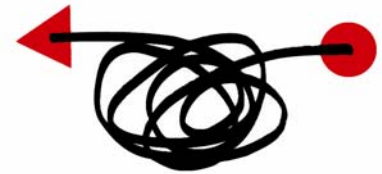
- Defender os interesses dos profissionais, das empresas prestadoras e usuários de Marketing Direto.



ABEMD
Associação Brasileira de Marketing Direto

Objetivo

- Desenvolver e aprimorar as técnicas e atividades do Marketing Direto
- Promover a formação e o aperfeiçoamento profissional
- Divulgar informações e notícias do setor
- Zelar pelo cumprimento da ética no segmento
- Defender os interesses dos associados junto a opinião pública
- Estimular contatos comerciais entre empresas e profissionais do setor
- Realizar estudos e pesquisas sobre o mercado de Marketing Direto



ABEMD
Associação Brasileira de Marketing Direto

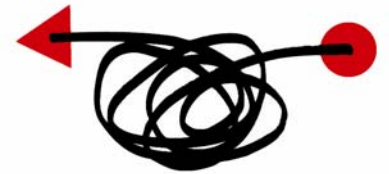
Perfil dos Associados

Jurídica

- Empresas prestadoras de serviços de Marketing Direto
- Empresas usuárias de Marketing Direto

Física

- Profissionais com interesse em conhecer e aplicar o Marketing Direto
- Estudantes com interesse em conhecer e aplicar o Marketing Direto



ABEMD
Associação Brasileira de Marketing Direto

Produtos

Publicações

- **Revista Marketing Direto** – É uma publicação mensal da ABEMD destinada a informar seus associados sobre as novidades e o desenvolvimento do mercado. A publicação conta com duas matérias especiais, entrevista, artigo, seção mercado (notícias sobre os associados) e caso do Marketing Direto. Tiragem: 2 mil e 100 exemplares. [Clique aqui](#) e conheça a Revista Marketing Direto.

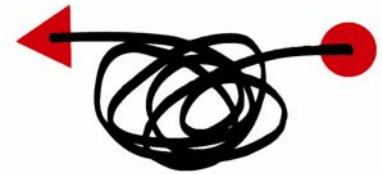
- **Newsletter Digital (Diretinh@s)** - boletim diário com notícias do setor enviado por e-mail para mais de 16.500 leitores.



Portal da ABEMD (www.abemd.org.br)

No site da ABEMD é possível encontrar os mais diversos materiais informativos de forma rápida e objetiva. Quantidade de acesso mensal do site: 135.225 (page views) e 42.880 (visitas únicas) – maio/09. Conheça a seguir alguns itens que você encontrará no site da entidade:

- **Guia de Fornecedores** - Com o mesmo objetivo do Anuário, o Guia de Fornecedores divulga as empresas associadas, identificadas por seus serviços, incentivando o relacionamento dos nossos associados com o mercado. Conheça o Guia [clcando aqui](#).



ABEMD
Associação Brasileira de Marketing Direto

- **Auto Regulamentação do Setor** – Trata-se de uma série de recomendações que conduzem a uma utilização ética, pertinente e responsável das ferramentas Marketing Direto.

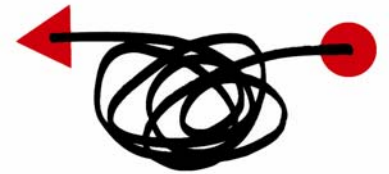
Boas Maneiras para envio de e-mail marketing

Código de Ética para ações de telemarketing

Práticas recomendadas para utilização e comercialização de listas

- **Diretrizes Setoriais** - Tem a função de recomendar as atitudes e as práticas a serem incorporadas no relacionamento entre as agências prestadoras de serviços de comunicação em Marketing Direto e seus clientes, balizando procedimentos, expectativas e remunerações. Conheça a tabela *[clikando aqui](#)*.

- **Informações do Setor** – Notícias em primeira mão de tudo o que acontece no setor, indicação de literatura, links, artigos, bolsa de empregos, agenda de eventos, glossário e muito mais.
- **Indicadores** - O estudo apura a evolução do mercado através da consulta aos principais executivos de empresas usuárias, compradoras e fornecedores de serviços diretamente relacionados ao Marketing Direto. *Indicadores 2008*
- **Espaço Publicitário** – Comercializamos espaços publicitários através da publicação de banners.



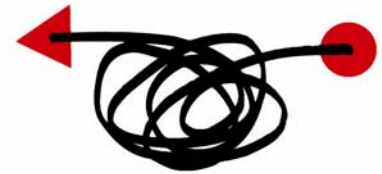
ABEMD
Associação Brasileira de Marketing Direto

Prêmio ABEMD

Premia as melhores ações de Marketing Direto nas especialidades Call Center, CRM e DBM, Digital, Campanhas e Programas das empresas associadas a ABEMD.

Veja a cobertura completa da última edição do *Prêmio ABEMD*.

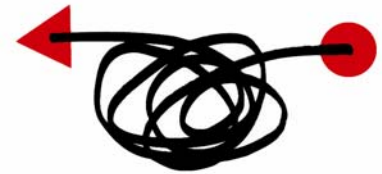




ABEMD
Associação Brasileira de Marketing Direto

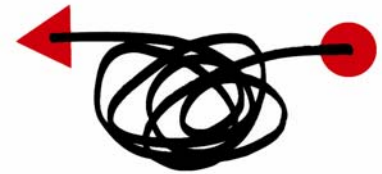
Eventos

- **Almoço de Associados** - Evento realizado para proporcionar o encontro entre os profissionais e empresas associadas, com o objetivo único de networking, relacionamentos e prospecção.
- **Café da Manhã com Palestra** - Evento realizado para proporcionar um momento de reflexão ou "dar um recado" sobre determinado tema apresentado por um convidado. Oferece ainda a oportunidade do associado fazer networking, prospecção e fidelização de clientes.



ABEMD
Associação Brasileira de Marketing Direto

- **Curso de Especialização de Marketing Direto** - Especialmente formulado para profissionais de marketing com experiência ou não em Marketing Direto, o curso oferece uma visão ampla, completa e prática do que é e do que não é essa atividade e como ela pode contribuir para melhores resultados.
- **Painel de Debates / Fórum** - Mesa redonda de discussão sobre temas de interesse geral do mercado, com a participação de convidados especialistas no tema a ser discutido e aberta associados interessados.



ABEMD
Associação Brasileira de Marketing Direto

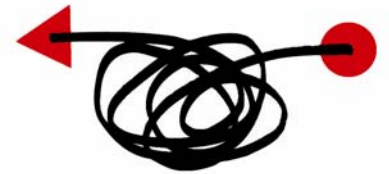
- **PDP – Programa de Desenvolvimento Profissional.**

Programa de palestras com temas diversos abrangendo todas as ferramentas de Marketing Direto que visa atender as necessidades de desenvolvimento do mercado.

- **PIMD – Programa de Introdução ao Marketing Direto.**

Programas de palestras com temas básicos sobre conceito e ferramentas de Marketing Direto que possibilita ao associado o desenvolvimento do conceito dentro da empresa, treinando sua equipe, e junto aos seus clientes.

- **Seminários** – seminários sobre os cases ganhadores do Prêmio ABEMD, cases ganhadores do Festival de Cannes (Lions Direct) e sobre a Conferência realizada pela DMA



ABEMD
Associação Brasileira de Marketing Direto

Seja um associado ABEMD

A partir da sua filiação a **ABEMD**, você e sua empresa passarão a integrar uma entidade voltada à defesa dos seus interesses em Marketing Direto, ao desenvolvimento e difusão do know-how e ao apoio de seus negócios.

Ligue: **(11) 3129-3001** ou mande um email para:
associados@abemd.org.br