SEJA UM ASSOCIADO ABEMD

Ver.: 06022023

QUEM SOMOS

Nós somos a ***Associação Brasileira de Marketing de Dados***, uma entidade civil e sem fins lucrativos que foi ***fundada em 1979*** por pessoas interessadas na aplicação de ***estratégias e técnicas*** do Marketing de Dados em suas atividades profissionais como usuários e fornecedores, utilizando como ferramenta mecanismos de comunicação social e marketing, como o objetivo de na busca do equilíbrio entre a com o ***respeito ao consumidor***, hoje nós somos uma das ***maiores e mais respeitadas*** associações de Marketing de Dados no mundo.

40 ANOS NO MERCADO

Por meio de uma combinação de conteúdo, eventos, seminários, cursos, comitê de oportunidades de networking, fornecemos oportunidades para que as empresas associadas ampliem conhecimento e visibilidade através de pontos de relacionamento.

Única Associação de Marketing de dados que atua de ponta a ponta no ecossistema das corporações.

Líder na indústria em legislação, liderança de pensamento, princípios, diversidade e responsabilidade social.

A organização ***mais influente*** na agenda de crescimento dos setores dedicados a dados.

NOVA GESTÃO

A atual diretoria tomou posse em **Maio de 2021**, presidida por **Cláudia Campos**, trabalhando com um posicionamento mais estratégico frente às tendências do mercado, assim como a participação ativa do associado, uma vez que a entidade assume no Brasil uma tendência mundial: a **compreensão** pelas empresas e entidades de que a coleta, a **organização**, a **utilização** e a **proteção** dos dados passaram a ser os elementos fundamentais não apenas para as ações de comunicação e marketing, mas para a **consolidação** dos modelos de negócio.

NOSSA MISSÃO

A ***ABEMD*** tem a missão de ***buscar, desenvolver, incentivar e criar*** uma sociedade com ***forte proteção à liberdade de expressão***.

NOSSOS PILARES

1. **Atuação parlamentar e autorregulamentação**
   Atuação junto ao Governo, Congresso e outras entidades. Programas de autorregulamentação e posicionamento sobre assuntos relativos;

2. ***Educação***
   Cursos, palestras, eventos e seminários.

3. ***Informação***
   Conteúdo (portal, boletim eletrônico diário – Dadinhos, pesquisa e estudos);

4.Promoção da atividade e networking
Campanhas de divulgação, promoção do setor, almoços e confraternizações e o Prêmio ABEMD.

BENEFÍCIOS

Newsletter Semanal

Palestras e Webinars

Curso de Capacitação em LGPD

Visibilidade

Oportunidades de Networking

Valores especiais no Prêmio ABEMD

Descontos em eventos e cursos parceiros

Fazer parte da família ABEMD

PALESTRAS E CURSOS

Acontecem mensalmente nos formatos on-line e presenciais, ministradas por profissionais do mercado com temas atuais, visando abordar da forma mais completa o assunto.
O Rh da sua empresa pode utilizar desse serviço para atualizar os seus funcionários, assim como contar como horas complementares para os universitários.

DADINHO'S NEWSLETTERS

Semanalmente enviamos informativos com notícias atualizadas, assim como alterações de normas e tendências do mercado.

Disponibilizamos espaço para matéria do associado. Nosso mailing é estimado em 10.000 contatos.

EVENTOS EXTERNOS

- Conarec
- Digitalks Expo
- Congresso Cliente S/A
- Fórum E-commerce Brasil
- Locaweb Digital Conference
- ABRAREC
- Prêmio WSA 2023
- MID – Movimento Inovação Digital

PALESTRAS EM 2023

- Palestra: Do E-commerce para o E-commerce
- Palestra: Transformando dados em Dh
- Webinar: Como ter um case vencedor
- Palestra: O caminho da Criatividade
- Palestra: Marcas Humanas
- Palestra: Mulheres no digital
- Palestra: Negociações em tempo de IA
- Palestra: Metaverso
- Palestra: Felicidade é uma questão de sobrevivência para as empresas
- Palestra: Cibersegurança de dados
- Palestra: Atendimento Humazinado no ChatGPT
- Palestra: Innovation and Tech Trends
- Palestra: Saúde Mental no Ambiente Corporativo
- Palestra: Automação de Marketing Digital
- Palestra: Dados/Compliance/ LGPD
- A Magia dos Cases

CURSO DE CAPACITAÇÃO LGPD

Com temas atuais com foco em capacitar sua empresa para assuntos pertinentes a LGPD. Orientamos e capacitamos os participantes em **4 encontros** de **duas horas e meia** de duração tendo uma visão geral e contamos com parceiros da ABEMD para auxiliá-los na certificação, consultoria, Gap Analytics e treinamento.

+40

Empresas participantes

+100hrs

Ministradas

+160

Pessoas capacitadas

REDES SOCIAIS

2021

Views Anual Site: **683.425**
Dadinhos: **8.458**
Linkedin: **5.867**
Instagram: **627**
Facebook: **683**

2022

Views Anual Site: **751.767**
Dadinhos: **10.195**
Linkedin: **7.176**
Instagram: **801**
Facebook: **701**

2023

Views Anual Site: **791.675**
Dadinhos: **13.749**
Linkedin: **9.875**
Instagram: **1.144**
Facebook: **805**

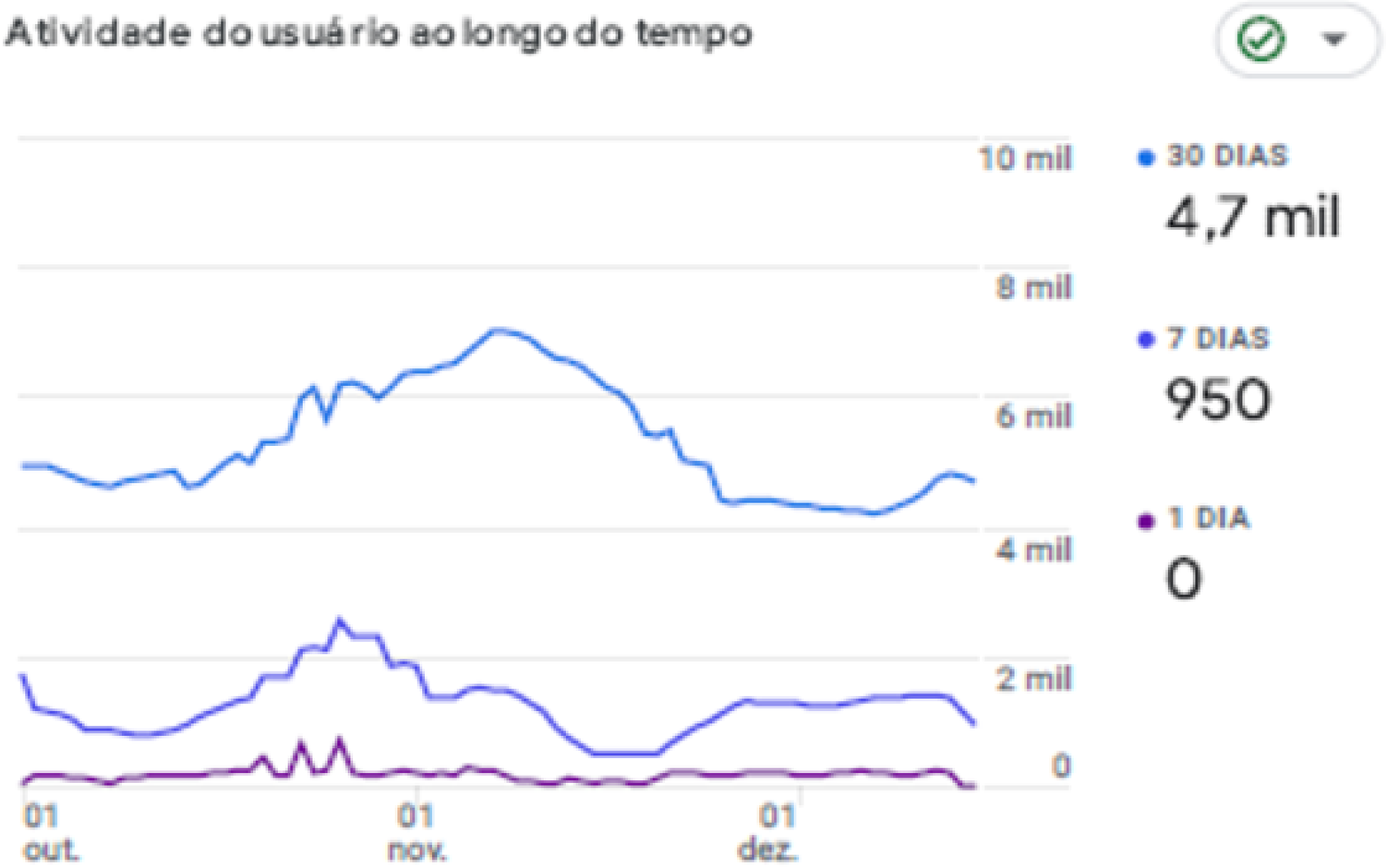
Ano	Site	Dadinhos	LinkedIn	Instagram	Facebook
2021	683K	8.458	5.867	627	683
2022	751K	10.195	7.176	801	701
2023	791K	13.749	9.875	1.144	805

RESULTADO DE ATIVIDADE NO SITE

Últimos 90 dias de atividade – Google Analitycs

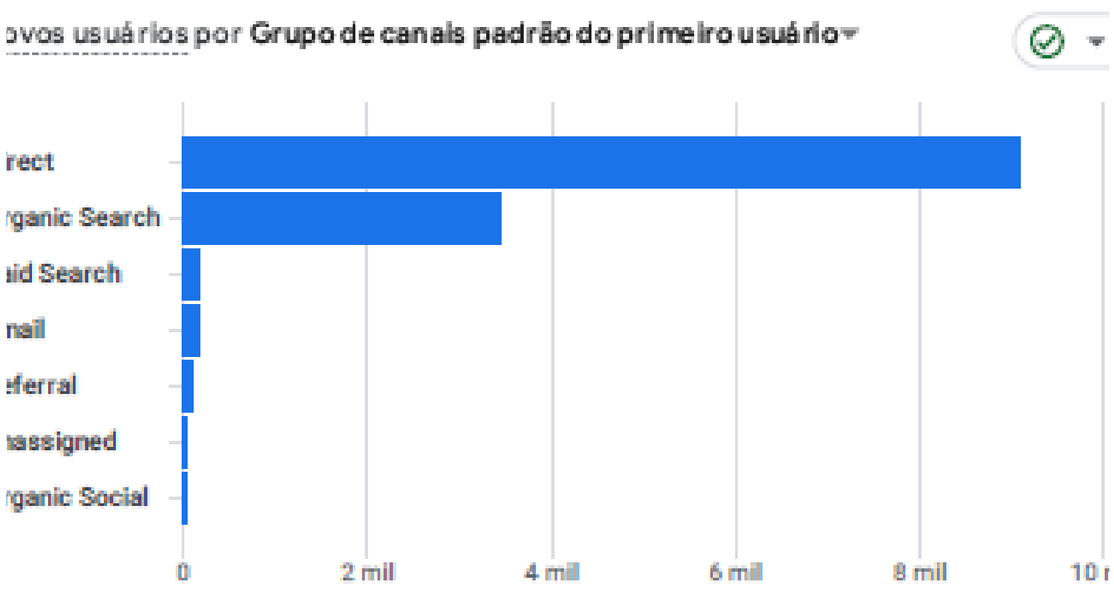
Atividade

Pico de atividade coincide com o prazo de encerramento do 1º lote do 30º Prêmio ABEMD (09-11).



Origem

Acesso direto e Google têm sido as principais origens de seguidores por mídia



Sessões por Grupo de canais padrão da ses...

GRUPO DE CANAIS PADRÃ...	SESSÕES
Direct	9,2 mil
Organic Search	4,3 mil
Paid Search	260
Email	248
Referral	205
Unassigned	67
Organic Social	42

Dispositivo

Computadores ainda são o principal meio de acesso, porém o acesso por dispositivos móveis vem crescendo ao longo do tempo.

Páginas acessadas

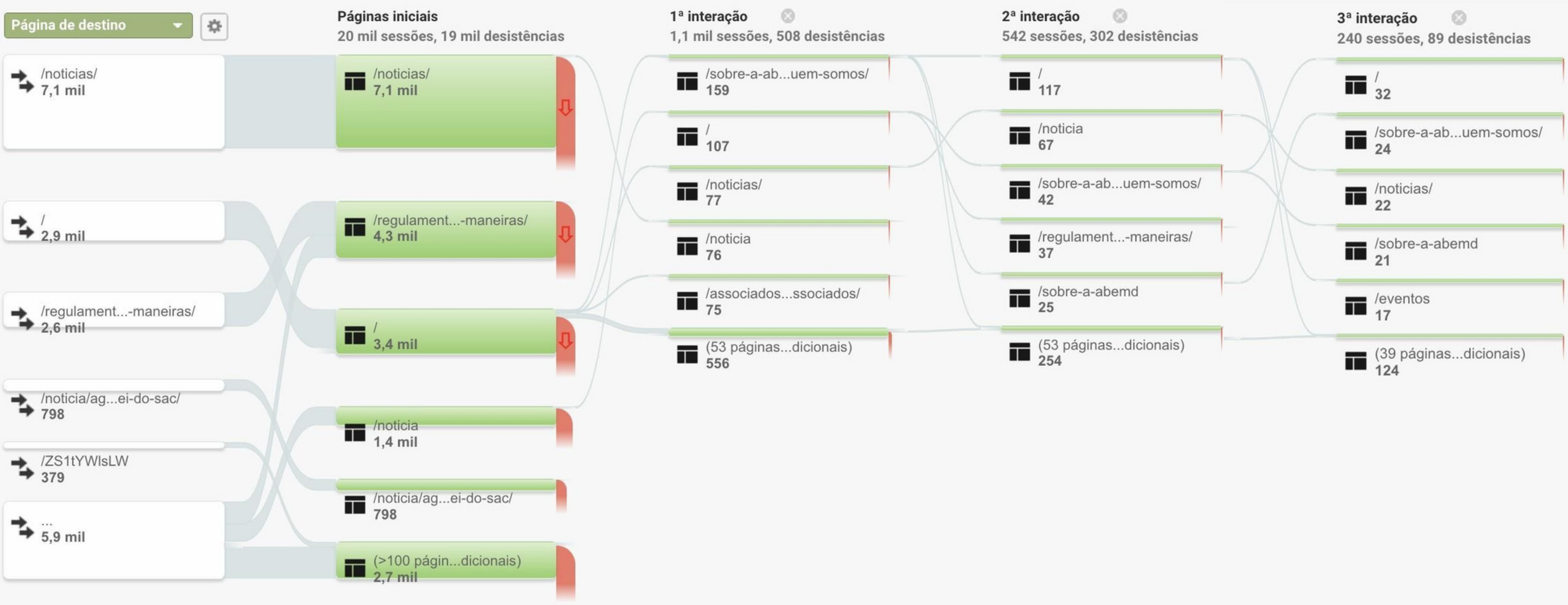
Relação das páginas mais acessadas

Visualizações por Título da página e classe da tela

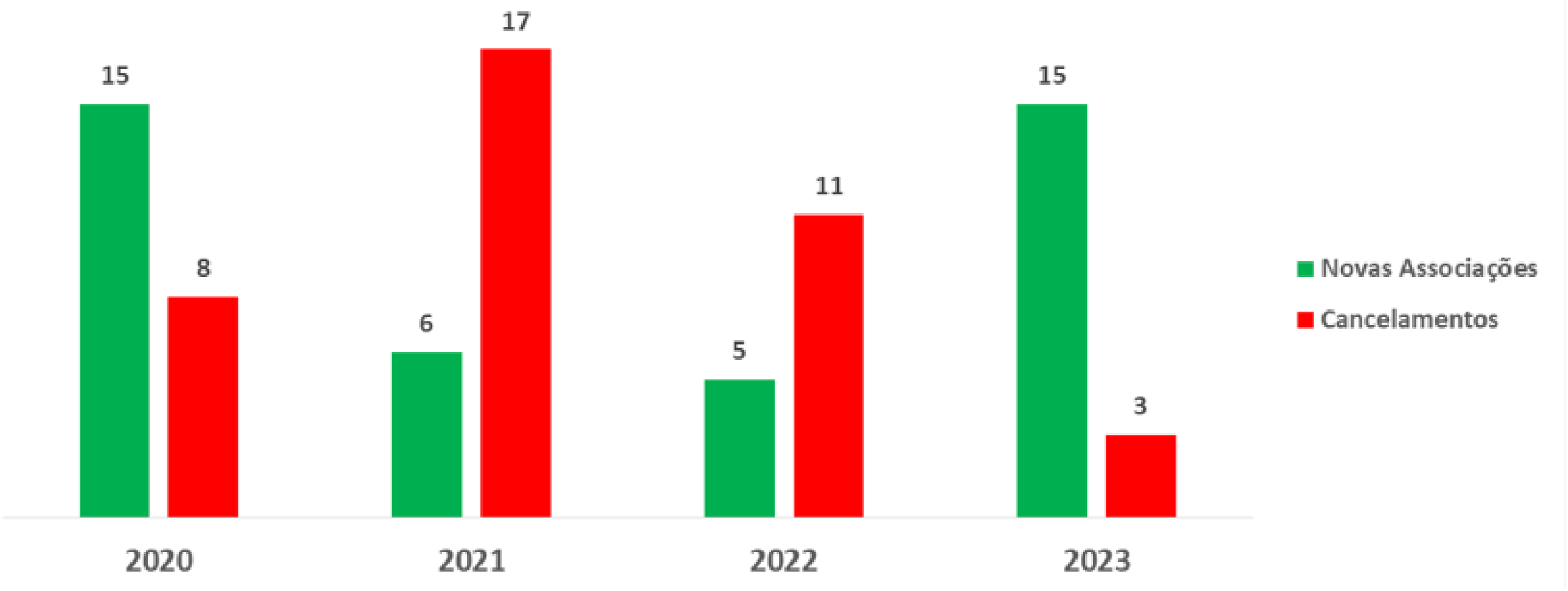
TÍTULO DA PÁGINA E CLASSE DA TELA	VISUALIZAÇÕES
Notícias - ABEMD - Associação Brasileira de...	5,9 mil
ABEMD - Associação Brasileira de Marketin...	4,7 mil
E-mail marketing - Boas Maneiras - ABEMD -...	465
Tabela Sinapro - ABEMD - Associação Brasil...	398
Serasa reúne Fátima Bernardes, Rodrigo Far...	325
Associados - ABEMD - Associação Brasileir...	269
Quem Somos - ABEMD - Associação Brasilei...	268

Fluxo de usuário

Fluxo de acesso e comportamento do usuário até a terceira fase de interação



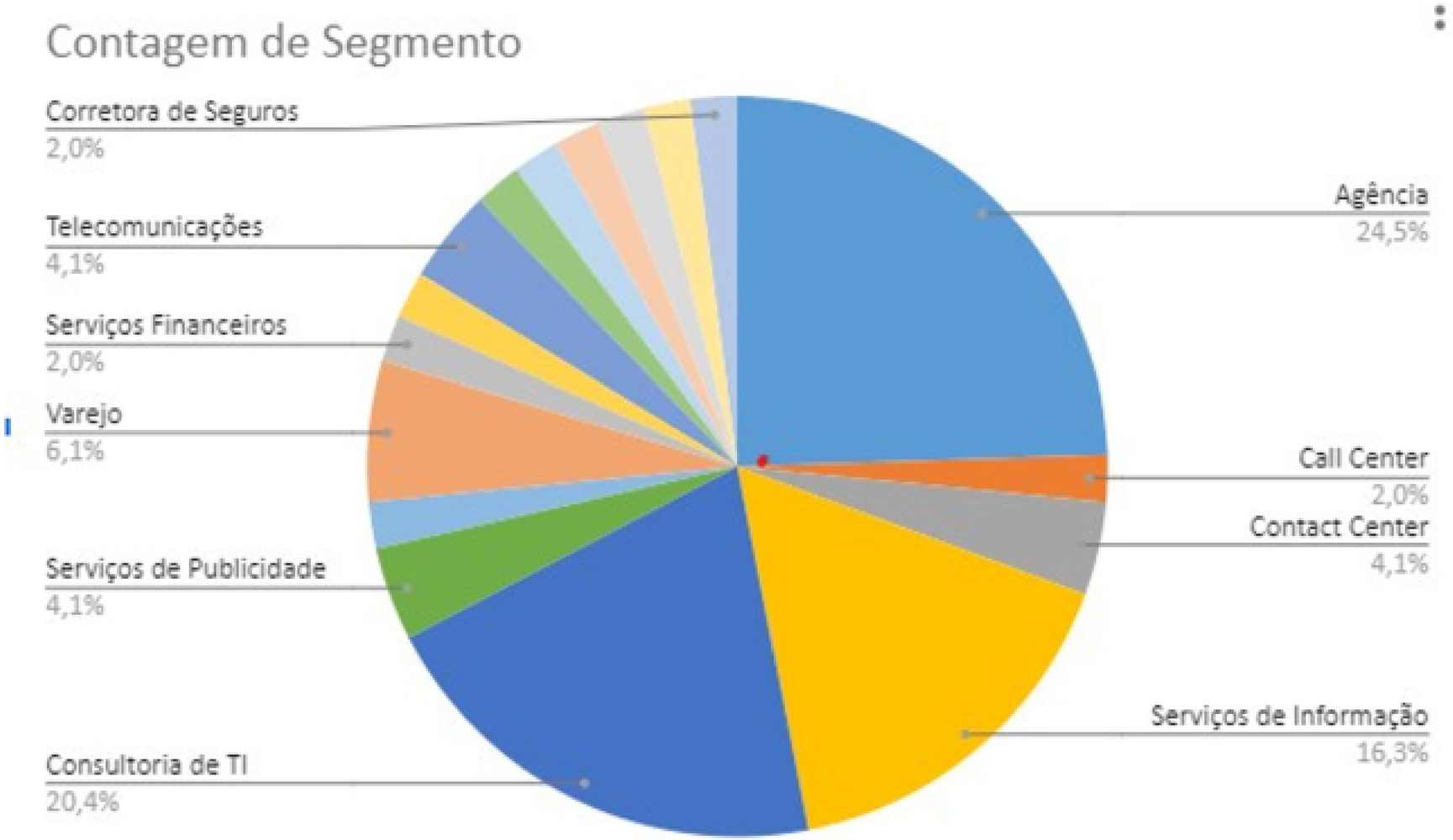
BASE ASSOCIATIVA



Tivemos um aumento de 25% no número de associados em 2023, com a entrada de:

- 03 associados corporativos porte 1;
- 11 associados pessoa física; e
- 01 associado estudante

ASSOCIADOS POR SEGMENTO



NOSSOS ASSOCIADOS

ABT
DIN DIGITAL INTELLIGENCE NETWORK
ALFA TECH SOLUÇÕES
alphagraphics
always on Customer Data Insights
AMPRO LIVE MARKETING
ANATEL
ANER ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE EDITORES DE REVISTAS
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL São Paulo
ATB
ATENTO
BBRO
CAIXA
capacitat
CENTRAL MAILING LIST TRANSFORMANDO DADOS EM RESULTADOS DE SUCESSO
Claro
clientesa
Contatus
CREDI LINK INFORMAÇÕES DE CRÉDITO
DATA MAILING BIG DATA MAILING
dm:
DataSeek Business Solutions
dbdireto Inteligência para seus dados
DINAMIZE
Doutores da Alegria
dtm + plusoft
dotz
FCB BRASIL
globo
GO POINTS
greenhouse
Grupo Am3
GS1
HOUSECRICKET _digital_direct
Instituto Monitor Desde 1939
JOTACOM

NOSSOS ASSOCIADOS

laborprint
locaweb
Market list
MARKETDATA
A VMLY&R Commerce Company
NETZI
NOVAVIDA
WDM
Orbiur
Soluções interat
PERNAMBUCANAS
PH3A
pluris
mídia
pmk
digital marketing
PROCOB
REPENSE
youDb
The Marketing Relationship Agency
serasa
ShiftData
Incubadora de Dados
wiz
sunset
AGÊNCIA DE MARKETING DIGITAL
Telebrasil
TELECOMUNICAÇÕES
TMKT
uol
WUNDERMAN
veles
marketing solutions
engage
idec
Instituto Brasileiro de Defesa do Consumidor

PARCEIROS

- Acontecendo Aqui
- APP Brasil
- Correios
- Cliente S/A
- E-Commerce Brasil
- ESPM
- Gouvêa
- Grupo Padrão
- Iab Brasil
- Laborprint
- Megabrasil
- Meio & Mensagem
- Movida
- Propmark
- Targetdata

TABELA DE VALORES PARA ASSOCIAÇÃO

PORTE	TOTAL DE FUNCIONÁRIOS	REPRESENTANTES	TAXA ASSOCIATIVA MENSAL
Porte 1	Até 20 funcionários	1 oficial e 1 credenciado	R$ 412,00
Porte 2	De 21 a 50 funcionários	1 oficial e 2 s credenciados	R$ 627,00
Porte 3	De 51 a 250 funcionários	1 oficial e 3 s credenciados	R$ 775,00
Porte 4	Mais de 250 funcionários	1 oficial e 4 s credenciados	R$ 1.550,00

O PRÊMIO ABEMD

O Prêmio ABEMD traz a **validação** de uma posição estratégica, inteligente e efetiva a todos que o ganham, já que cada case é analisado e avaliado pelos **melhores profissionais** do mercado, sendo muito relevante para movimentar o negócio e gerar uma **grande visibilidade**, pois se trata do prêmio mais tradicional e longínquo do mercado entrando para a sua **30° edição**, com foco na mensuração de um trabalho de time.

Com ***4 categorias*** clássicas e subcategorias versáteis que se adaptam de acordo com o avanço da tecnologia; ganhar o troféu mostra o **valor** e **credibilidade** da agência e marca, já que seu foco concretiza uma alta performance com ótimos resultados.

AVALIAR E PREMIAR

Avaliação

Todos os anos, centenas de cases são avaliados por uma banca de júri com uma analogia muito próxima a uma banca de mestrado considerando sua **estratégia**, **planejamento**, **criatividade** e **resultados**.
O que todos esses cases têm em comum são repercussões **excepcionais** com a utilização inteligente de dados em suas ações e métricas.

Premiação

São entregues os troféus ***Ouro***, ***Prata*** e ***Bronze*** aos cases vencedores, além das ***premiações especiais***: ***Grand Prix***, ***Melhor dos Melhores, Agência e Anunciante do Ano.***

ALGUNS NÚMEROS

+5.000

Cases Inscritos

+1.700

Cases Premiados

+1.800

Troféus Distribuídos

PATROCINADORES

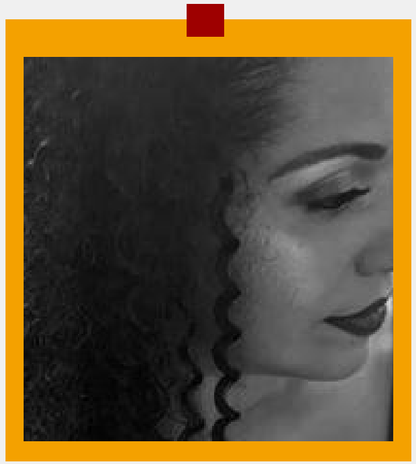
2021

2022

2023

Seja você também um patrocinador: ***CLIQUE AQUI***

NOSSO TIME



Elaine Paiva
Parcerias

Gustavo Bello
Marketing

Cláudia Campos
Presidente

Carlos Fernandes
TI

Andreza Cagni
Associados

Robervaldo Martins
Financeiro

OBRIGADO!

Entre em contato para maiores informações com Andreza Cagni no:
associados@abemd.org.br- 11 99166 3825 / 99506 9621