



27º PRÊMIO ABEMD 2021

Regulamento

Leia atentamente o regulamento:
Será importante para todo o seu processo de inscrição.

Inscrições

Serão aceitas para o 27º PRÊMIO ABEMD 2021 inscrições de cases de Marketing de Dados não inscritos anteriormente nesta premiação e que tenham seus resultados apurados até a data final das inscrições.

O prazo de encerramento das inscrições será no dia (23 de abril de 2021), Impreterivelmente, sem prorrogação.

A inscrição no Prêmio ABEMD poderá ser feita tanto pela agência (desde que tenha a aprovação do cliente, conforme atestado que consta no formulário de inscrição e sujeito à conferência da ABEMD, caso o cliente não assine) quanto pelo próprio cliente ou usuário do programa de Marketing de Dados.

A premiação será destinada à empresa que efetuou a inscrição.

Valor da taxa de inscrição para o 27º PRÊMIO ABEMD 2021

1º Lote Ouro:

Período de 25/11/2020 a 21/12/2020

Associado ABEMD: R\$ 1.628,00 (Hum mil, seiscentos e vinte e oito reais)

Não Associado: R\$ 2.299,00 (Dois mil duzentos e noventa e nove reais)

Taxa de Finalista: R\$ 6.232,00 + 2 convites

2º Lote Prata:

Período de 22/12/2020 a 22/02/2021

Associado ABEMD: R\$ 1.872,20 (Hum mil, oitocentos e setenta e dois reais e vinte centavos)

Não Associado: R\$ 2.643,45 (Dois mil, seiscentos e quarenta e três reais e quarenta e cinco centavos)

Taxa de Finalista: R\$ 7.011,00 + 01 convite

3º Lote Bronze:

Período de 23/02/2021 a 23/04/2021

Associado ABEMD: R\$ 2.035,00 (Dois mil, e trinta e cinco reais)

Não Associado: R\$ 2.873,75 (Dois mil, oitocentos e setenta e três reais e setenta e cinco centavos)

Taxa de Finalista: R\$ 7.790,00 + 01 convite



27º PRÊMIO ABEMD 2021

A taxa de inscrição no 27º Prêmio ABEMD 2021 poderá ser pago através de boleto bancário o que será enviado ao responsável pelo faturamento após a entrega de todo o material na sede da ABEMD*.

(*) O material e as instruções para a inscrição estão no final deste documento.

Especialidades dos cases inscritos

Os cases poderão ser inscritos nas seguintes especialidades:

Especialidade Call Center / Contact Center

Especialidade Campanha / Programa

Especialidade CRM / Loyalty

Especialidade Digital

Cada especialidade possui suas características específicas tendo por isso critérios de avaliação e formulários distintos.

As empresas poderão inscrever quantos cases desejarem, porém cada case será considerado como uma inscrição à parte. Os cases poderão ser compostos por uma ou várias peças. Os cases poderão ser desmembrados para inscrições em separado, sendo permitido inscrever o mesmo case em mais de uma especialidade.

O Comitê Executivo do Prêmio tem autonomia também para definir novas especialidades e ajustar as existentes ou ainda reclassificá-las, sempre com o objetivo de garantir o equilíbrio e andamento adequado do julgamento.

Júri, Critérios de Avaliação/Notas e Julgamento

O júri é composto por cerca de 20 jurados – renomados profissionais de agências, anunciantes e fornecedores, usuários de Marketing de Dados, entre os quais se incluem os membros do Comitê Executivo do Prêmio.

O júri será dividido em grupos específicos para cada especialidade sob a direção do coordenador e membros do Comitê Executivo do Prêmio e orientação do coordenador de julgamento e do presidente da ABEMD.

É vedada aos integrantes do júri a atribuição de notas aos cases das empresas/grupos econômicos aos quais representem.



27° PRÊMIO ABEMD 2021

Caberá a cada jurado a responsabilidade de atribuir notas (0 a 10) para os critérios estabelecidos para cada especialidade, conforme abaixo:

Especialidade Campanha / Programa

Estratégia (Peso 1), Criação (Peso 1,5) e Resultados (Peso 2,5).

Especialidade Call Center / Contact Center

Estratégia (Peso 1) e Resultado (Peso 1,5). Para pos cases de SAC, First Call Resolution (Peso 1). As agências com o Selo de Ética do Probare terão um acréscimo de 0,25 na média final e as agências com o Selo de Maturidade e Gestão do Probare terão um acréscimo de 0,50 ponto na média final nas duas fases de julgamento. Cases que ultrapassarem a nota 10 como média final terão os pontos de acréscimo utilizados para casos de empate nas premiações especiais.

Especialidade CRM / Loyalty

CRM / Loyalty com Campanha de Comunicação - Estratégia (Peso 1,5), Comunicação Dirigida (Peso 1,5) e Resultados (Peso 3).

CRM / Loyalty sem Campanha de Comunicação - Estratégia (Peso 1,5) e Resultados (Peso 2,5).

Especialidade Digital

Campanha, Programa, Marketing em Redes Sociais, Mobile, Ação de Marketing/ Publicidade On-line – Presença Online, Cross Sell e Up Sell e E-mail Marketing - Estratégia (Peso 1), Criação (Peso 1,5), Execução (Peso 1) e Resultados (Peso 2).

Otimização de Navegação - Criação (Conceito Criativo - Peso 1,5), Execução (Peso 1), Usabilidade (Peso 1,5) e Resultados (Peso 2).

Link Patrocinado - Estratégia (40%) e Resultados (60%).

A nota média de cada case é obtida da seguinte forma: primeiramente é calculada a média ponderada das notas de cada jurado nos critérios estabelecidos em sua especialidade, conforme acima. Em seguida, a soma das médias ponderadas é dividida pelo número de jurados que julgou o case.



27° PRÊMIO ABEMD 2021

ATENÇÃO:

1. Os dados relativos aos resultados do case inscrito serão mantidos restritos ao júri que o analisou. Isoladamente, nenhum desses dados poderá ser divulgado pela ABEMD, conforme termo de confidencialidade assinado pelo Comitê Executivo do Prêmio no final deste regulamento.

Premiação

Finalizados os trabalhos e eleitos os cases que ganharão troféus, caberá ao Comitê Executivo do Prêmio ABEMD, juntamente com a Diretoria da ABEMD, a escolha dos prêmios Criação, Grand Prix, O Melhor dos Melhores em Campanha / Programa, O Melhor dos Melhores em Call Center / Contact Center, O Melhor dos Melhores em CRM / Loyalty e O Melhor dos Melhores em Digital, tendo a prerrogativa de decidir por quaisquer outros que julgarem oportuno.

Serão atribuídos troféus Prêmio ABEMD Ouro, Prata ou Bronze, obedecendo a ordem das notas médias alcançadas, independentemente da especialidade.

Os critérios de desempate serão: primeiro a maior média alcançada no critério de Resultados, se necessário for, seguirá a disputa pelo critério da maior média de Estratégia e por último, em caso de novo empate, a maior média de Criação.

As empresas finalistas, ganhadoras de troféus Ouro, Prata ou Bronze, serão comunicadas pela ABEMD, ocasião em que deverão fazer o pagamento da Taxa de Finalista no valor de **R\$ 7.790,00 (Sete mil, setecentos e noventa reais)** por case, que lhes dará direito à confecção do respectivo troféu e 1 convite para a Festa de Premiação.

A falta de pagamento da Taxa de Finalista desclassificará automaticamente o case inscrito.

As empresas vencedoras que desejarem outros exemplares do troféu recebido poderão encomendá-los diretamente junto à ABEMD após a data da festa de premiação.

Prêmios Especiais

Grand Prix - o premiado com o Grand Prix 2020 será o case referendado pelo Comitê Executivo do Prêmio ABEMD entre os cases de maior média nas



27° PRÊMIO ABEMD 2021

especialidades que tem o critério criação. Eventualmente poderá ser avaliado outros cases de outras categorias.

Prêmio Criação - o premiado será escolhido entre os cases finalistas com as maiores notas médias no critério Criação. O Comitê poderá criar subcategorias para este prêmio.

O Melhor dos Melhores em Campanha / Programa - o premiado como O Melhor dos Melhores em *Campanha / Programa 2020* será o case de maior média na especialidade.

O Melhor dos Melhores em Call Center / Contact Center – o premiado como O Melhor dos Melhores em *Call Center / Contact Center 2020* será o case de maior média na especialidade.

O Melhor dos Melhores em CRM / Loyalty - o premiado como O Melhor dos Melhores em *CRM / Loyalty 2020* será o case de maior média na especialidade.

O Melhor dos Melhores em Digital - o premiado como O Melhor dos Melhores em *Digital 2020* será o case de maior média na especialidade.

Agência do Ano - receberá o prêmio Agência do Ano aquela que somar o maior número de pontos, conforme o seguinte critério por premiação na sua especialidade:

Para Especialidade Campanha / Programa - Pontuação por Premiação: O Melhor dos Melhores em Campanha / Programa - 60 pontos; Criação - 60 pontos; Ouro - 40 pontos; Prata – 30 pontos; Bronze - 20 pontos.

Para Especialidade Call Center / Contact Center - Pontuação por Premiação: O Melhor dos Melhores em Call Center / Contact Center - 60 pontos; Ouro - 40 pontos; Prata - 30 pontos; Bronze - 20 pontos.

Para Especialidade CRM / Loyalty - Pontuação por Premiação: O Melhor dos Melhores em CRM / Loyalty - 60 pontos; Ouro - 40 pontos; Prata - 30 pontos; Bronze - 20 pontos.

Para Especialidade Digital - Pontuação por Premiação: O Melhor dos Melhores em Digital – 60 pontos; Criação - 60 pontos; Ouro - 40 pontos; Prata - 30 pontos; Bronze - 30 pontos.

Pontuação Grand Prix: 60 pontos.



27º PRÊMIO ABEMD 2021

Em caso de empate para o prêmio Agência do Ano, vence a disputa a agência que ganhou o Grand Prix, O Melhor dos Melhores em Campanha / Programa, O Melhor dos Melhores em Call Center / Contact Center, O Melhor dos Melhores em CRM / Loyalty ou O Melhor dos Melhores em Digital. Fora essa possibilidade, em caso de novo empate, vence a disputa a agência com o maior número de troféus Ouro; o maior número de troféus Prata; maior número de troféus Bronze; maior número de cases no shortlist e maior número de inscrições no Prêmio ABEMD 2021, respectivamente.

Determinações Gerais

Todo o material dos cases finalistas do Prêmio passará a fazer parte da ABEMD, não sendo passível de devolução à empresa que inscreveu o case, servindo como referência a todos os associados e podendo ser reproduzido pela ABEMD, por qualquer meio, para divulgação interna ou externa.

A divulgação dos cases será baseada no texto elaborado pela agência/cliente, que será solicitado pela ABEMD. Caso este case não seja enviado no prazo estabelecido à ABEMD tem total liberdade para editar e utilizar os textos enviados no formulário de inscrição do case.

As decisões do júri do 27º PRÊMIO ABEMD 2021 de Marketing de Dados são irrecorríveis. Os casos omissos neste regulamento serão decididos pelo Comitê Executivo do Prêmio e/ou pela Diretoria da ABEMD que aquele integra, dependendo de sua natureza.

Para mais informações, ligue na ABEMD: (11) 3129-3001/ 9 9166-3825 ou mande um e-mail para premio@abemd.org.br

ATENÇÃO: este regulamento e os formulários de inscrição poderão sofrer alterações para aprimoramento. Caso ocorra alguma correção, a ABEMD informará diretamente a todas as empresas concorrentes, bem como publicará as alterações no site oficial do 27º Prêmio ABEMD 2021.



27° PRÊMIO ABEMD 2021

Termo de Confidencialidade

Pelo presente instrumento, a ABEMD – Associação Brasileira de Marketing de Dados, entidade realizadora/organizadora do Prêmio ABEMD de Marketing de Dados, em sua vigésima sexta edição, compromete-se a manter total sigilo sobre as informações relativas a “Resultados Numéricos” referentes aos cases inscritos, seja na forma verbal, escrita, ou qualquer outra, sendo, a partir de agora, classificadas como “informações sigilosas”. O uso das mesmas será exclusivamente para análise do case, posto que são fundamentais à sua compreensão e consequente julgamento.

Para os cases vencedores, a agência/cliente autorizará a divulgação dos dados que julgar conveniente, através de um resumo feito pelo responsável da inscrição (agência/cliente).

A ABEMD fica autorizada a divulgar todas as informações relativas aos cases inscritos, excetuando-se as classificadas neste termo como “informações sigilosas”.

São Paulo, 25 de novembro de 2020.



27° PRÊMIO ABEMD 2021

Comitê Executivo do Prêmio ABEMD

Material para Inscrição (off Line)

Para participar do Prêmio, deverão ser encaminhados, à sede da ABEMD (Av. São Luís, 50 - 13º andar - cj.132B - Centro - São Paulo/SP - CEP: 01046-926), **até o dia 23 de abril de 2021**, os seguintes materiais:

Especialidade Campanha / Programa

- Cópia impressa do formulário preenchido juntamente com o compromisso de autenticidade assinado pelos responsáveis da inscrição (consta no formulário de inscrição).
 - 1 exemplar de cada peça off-line que componha a ação [ex.: mala direta, catálogo, teaser, selfmailer, folheto, take-one, anúncio, encarte, spots de rádio (gravar em pen drive), outdoor (reprodução reduzida + 1 foto do outdoor) etc.]. Todas as peças enviadas deverão ser identificadas com o nome do case. Caso haja citação de peça controle no formulário de inscrição, a mesma deverá ser enviada (1 exemplar) e identificada junto com o material de inscrição do case.
 - **1 Pen Drive por case contendo:**
 - Peças on-line: as peças digitais (ex: sites, e-mail marketing etc.) deverão ser gravadas no PenDrive com seus eventuais plug-ins, para que possam ser abertas e visualizadas off-line. Caso haja citação de peça controle no formulário de inscrição, a mesma deverá ser gravada e identificada no mesmo Pen Drive.
 - Peças off-line: gravar a imagem das peças off-line em formato jpeg ou gif.
 - Quadro de apresentação do case (formato eletrônico, jpeg ou gif, 60 cm por 60 cm), com a imagem da(s) peça(s), o resumo do briefing, estratégia e resultado, em até 100 palavras cada item. O nome da agência não deve ser mencionado neste material.
 - O quadro pode ser substituído por uma Apresentação Audiovisual (formato para PC) em umas das 4 opções abaixo e o nome da agência não deve ser mencionado neste material.
- Vídeo em até 2 minutos (formato mpg).
- Apresentação com locução em até 2 minutos e no máximo 10 slides.
- PPT sem som, com texto auto explicativo e no máximo 12 slides.
- Arquivo em Flash em até 2 minutos.
- Logotipo da Agência e Cliente em alta resolução em formato .jpg ou .pdf.

Obs.: O Pen Drive deverá ser identificado com o nome do case.



27° PRÊMIO ABEMD 2021

Especialidade Call Center / Contact Center

- Cópia impressa do formulário preenchido juntamente com o compromisso de autenticidade assinado pelos responsáveis da inscrição (consta no formulário de inscrição).
- 1 cópia impressa do script.
- 1 Pen Drive com a gravação de 3 contatos diferentes e os logotipos em jpeg das empresas envolvidas na ação.
- Logotipo da Agência e Cliente em alta resolução em formato .jpg ou .pdf

Obs.: O Pen Drive deverá ser identificado com o nome do case.

Especialidade CRM / Loyalty

- Cópia impressa do formulário preenchido juntamente com o compromisso de autenticidade assinado pelos responsáveis da inscrição (consta no formulário de inscrição).
- Os cases inscritos com campanha de comunicação devem enviar 1 exemplar de cada peça que componha a ação. Todas as peças enviadas deverão ser identificadas com o nome do case.
- Os cases inscritos com campanha de comunicação devem gravar num Pen Drive o Quadro de apresentação do case (formato eletrônico, jpeg ou gif, 60 cm por 60 cm), contendo a imagem da(s) peça(s), o resumo do briefing, estratégia e resultado, em até 100 palavras cada item. O nome da agência não deve ser mencionado neste material.

O quadro pode ser substituído por uma Apresentação Audiovisual (formato para PC) em umas das 4 opções abaixo e o nome da agência não deve ser mencionado neste material

- Vídeo em até 2 minutos (formato mpg)
- Apresentação com locução em até 2 minutos e no máximo 10 slides
- PPT sem som, com texto auto explicativo e no máximo 12 slides
- Arquivo em Flash em até 2 minutos
- Logotipo da Agência e Cliente em alta resolução em formato .jpg ou .pdf
- Em caso de peças on-line, gravá-las no mesmo Pen Drive, com seus eventuais plug-ins, para que possam ser abertas e visualizadas off-line.

Obs.: Pen Drive deverá ser identificado com o nome do case.



27º PRÊMIO ABEMD 2021

Especialidade Digital

Para cada uma das categorias da Especialidade Digital, o formulário de inscrição apresenta instruções detalhadas do material que deve ser entregue. De maneira geral, o seguinte material deve ser entregue:

- Cópia impressa do formulário preenchido juntamente com o compromisso de autenticidade assinado pelos responsáveis da inscrição (consta no formulário de inscrição).
- 1 Pen Drive contendo:
 - A) Quadro de apresentação do case (formato eletrônico, jpeg ou gif, 60 cm por 60 cm), com a imagem da(s) peça(s), o resumo do briefing, estratégia e resultado, em até 100 palavras cada item. O nome da agência não deve ser mencionado neste material.

O quadro pode ser substituído por uma Apresentação Audiovisual (formato para PC) em umas das 4 opções abaixo e o nome da agência não deve ser mencionado neste material.

- Vídeo em até 2 minutos (formato mpg).
- Apresentação com locução em até 2 minutos e no máximo 10 slides.
- PPT sem som, com texto auto explicativo e no máximo 12 slides.
- Arquivo em Flash em até 2 minutos.
- Logotipo da Agência e Cliente em alta resolução em formato .jpg ou .pdf.

- B) Todas as peças digitais e páginas web devem ser gravadas com seus eventuais plugins, para que possam ser abertas e visualizadas off-line através de browser (Internet Explorer, Safari etc.).
- C) Como alternativa, as peças digitais e páginas web podem ser apresentadas via “printscreen” no software Power Point.
- D) Caso haja citação de peça controle no formulário de inscrição, a mesma deverá ser gravada.

Obs:

- A avaliação das peças digitais não será feita através de URLs.
- Pen Drive deverá ser identificado com o nome do case.”
- Para os cases da categoria Links Patrocinado, não é necessário o Quadro de Apresentação ou audiovisual.



27° PRÊMIO ABEMD 2021

Normas de preenchimento do formulário de inscrição

Deverão ser respeitadas todas as orientações e solicitações para se processar a inscrição. O preenchimento incorreto ou incompleto, bem como a ausência de material ou de dados, poderá prejudicar a análise do case por parte dos jurados e, conseqüentemente, **comprometer a sua avaliação**.

O nome da agência não será divulgado durante o processo de julgamento. Portanto, é proibido citar a agência na parte 2 do formulário de inscrição, direta ou indiretamente, bem como nos quadros de apresentação.

ATENÇÃO: o limite de linhas reservado para as respostas descritivas deverá ser respeitado e não serão aceitos anexos em qualquer hipótese. Se o mesmo for ultrapassado, serão desprezadas as linhas excedentes.

Os cases inscritos que mencionarem o uso de listas deverão informar sua origem e segmento. Deverão, também, apresentar a descrição do banco de dados. O Comitê Executivo do Prêmio ABEMD, no uso das atribuições que lhe foram conferidas, poderá desclassificar os cases cujas informações, ora solicitadas, não sejam disponibilizadas.

As empresas poderão inscrever quantos cases desejarem, porém cada case será considerado como uma inscrição à parte. Os cases poderão ser compostos por uma ou várias peças. Os cases poderão ser desmembrados para inscrições em separado, sendo permitido inscrever o mesmo case em mais de uma especialidade.

Os cases inscritos nas especialidades Call Center / Contact Center, CRM / Loyalty e Digital deverão empregar **exclusivamente** uma dessas ferramentas (formulários de inscrição específicos).

Caso o trabalho inclua a ferramenta (Call Center / Contact Center, CRM / Loyalty e Digital) apenas como apoio a uma ação de Marketing de Dados, ele deverá ser inscrito como Campanha / Programa.

Os cases inscritos em Call Center / Contact Center e CRM / Loyalty sem campanha de comunicação dispensam a apresentação de peças criativas, mas obrigatoriamente devem apresentar os resultados da ação.